

Η φροντίδα για την υγεία του παιδιού είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την φροντίδα για το περιβάλλον. Λέγοντας περιβάλλον δεν θέλουμε να περιοριστούμε απλά στα πλαίσια του φυσικού και του ανθρωπογενούς περιβάλλοντος αλλά θέλουμε να περιλάβουμε και άλλες έννοιες όπως το σχολικό περιβάλλον, το οικογενειακό περιβάλλον το ευρύτερο φιλικό και κοινωνικό περιβάλλον.

Αν θέλαμε να ονοματίσουμε τον πυρήνα της αντιπαράθεσης στον οποίο οφείλονται οι διαφορετικές συμπεριφορές που παρατηρούμε σε όλους τους παραπάνω τομείς δεν θα βρίσκαμε καταλληλότερο όρο από αυτός της γενικευμένης υπερκατανάλωσης. Πράγματι, η δημιουργικότητα, η επιτυχία, ακόμα και η ευτυχία, στις μέρες μας προσμετρώνται με αποκλειστική παράμετρο την υλική συσσώρευση. Η αντίληψη αυτή ευρύτατα διαδίδεται και στα παιδιά μας σήμερα μια και διαπνέει όλες τις εκφάνσεις της καθημερινής μας ζωής (σχολική ανταγωνιστικότητα, τηλεοπτική βία, οικογενειακές συγκρούσεις, κλπ).

Η φροντίδα για την υγεία του παιδιού είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την φροντίδα για το περιβάλλον. Λέγοντας περιβάλλον δεν θέλουμε να περιοριστούμε απλά στα πλαίσια του φυσικού και του ανθρωπογενούς περιβάλλοντος αλλά θέλουμε να περιλάβουμε και άλλες έννοιες όπως το σχολικό περιβάλλον, το οικογενειακό περιβάλλον το ευρύτερο φιλικό και κοινωνικό περιβάλλον.

Αν θέλαμε να ονοματίσουμε τον πυρήνα της αντιπαράθεσης στον οποίο οφείλονται οι διαφορετικές συμπεριφορές που παρατηρούμε σε όλους τους παραπάνω τομείς δεν θα βρίσκαμε καταλληλότερο όρο από αυτός της γενικευμένης υπερκατανάλωσης. Πράγματι, η δημιουργικότητα, η επιτυχία, ακόμα και η ευτυχία, στις μέρες μας προσμετρώνται με αποκλειστική παράμετρο την υλική συσσώρευση. Η αντίληψη αυτή ευρύτατα διαδίδεται και στα παιδιά μας σήμερα μια και διαπνέει όλες τις εκφάνσεις της καθημερινής μας ζωής (σχολική ανταγωνιστικότητα, τηλεοπτική βία, οικογενειακές συγκρούσεις, κλπ).

Η αποκλειστικά υλική συσσώρευση οδηγεί όλους μας στην συνείδηση ότι δήθεν διαρκώς έχουμε ένα έλλειμμα, ότι δήθεν για να καλύψουμε αυτό το έλλειμμα χρειαζόμαστε περισσότερα υλικά αγαθά και όχι καλύτερες ανθρώπινες σχέσεις και ένα πιο υγιές περιβάλλον. Η υπερκατανάλωση όμως, οδηγεί σε μαρασμό τις πλουτοπαραγωγικές πηγές της γης, σε άσκοπη υπερεργασία τον άνθρωπο και σε πλήρη κατάρρευση τις φιλικές και κοινωνικές μας σχέσεις. Το αδιάκοπο κνημητικό άλλωστε για την κάλυψη αυτού του ελλείμματος, αποτελεί ένα διαρκές και ζωντανό παράδειγμα για τα παιδιά, ένα παράδειγμα που ενώ είναι προς αποφυγήν, τα παιδιά προσλαμβάνουν μιμητικά με θετικό

τρόπο.

Τα σύγχρονα αυτά αδιέξοδα δεν μπορούν πια να αντιμετωπιστούν με κλασικούς τρόπους. Ο κρατικός τομέας έχει αποδείξει τις αδυναμίες του να προστατέψει ουσιαστικά και ολοκληρωμένα τους πολίτες. Η κερδοσκοπική ιδιωτική πρωτοβουλία έχει εξ ορισμού άλλες προτεραιότητες : το κέρδος που προέχει της υγείας των ανθρώπων και του περιβάλλοντος, το κέρδος που από μέσον γίνεται αυτοσκοπός χρησιμοποιώντας τον άνθρωπο ως μέσο.

Οι νέες συμπεριφορές θα προέλθουν από τις νέες μορφές αυτοοργάνωσης των πολιτών που συνειδητοποιούν τους παραπάνω περιορισμούς. Θα προέλθουν από τους συλλόγους, τα σωματεία, τις κοινωνικές επιχειρήσεις, τις περιβαλλοντικές και καταναλωτικές οργανώσεις που αναπτύσσονται κυρίως σε τοπικό επίπεδο με σκοπό να επαναφέρουν στην πραγματική τους διάσταση τις σχέσεις των ανθρώπων τόσο μεταξύ τους όσο και με την φύση.

Αυτές οι νέες ομάδες των ανθρώπων - νέου - τύπου που, παράλληλα με την καθημερινή εργασίας τους, με δική τους πρωτοβουλία αυτοοργανώνονται, θέτουν στους εαυτούς τους και στις οργανώσεις τους κοινούς κοινωνικούς ή περιβαλλοντικούς σκοπούς, αφιερώνουν χρόνο για την προώθηση και τη διασπορά τους στην ευρύτερη κοινωνία, προσπαθούν δηλαδή να τροποποιήσουν τη συνηθισμένη υπερκαταναλωτική νοοτροπία μας, χωρίς να αναζητούν οικονομικά ανταλλάγματα παρά μόνον τα μέσα για να φέρουν σε πέρας τους σκοπούς τους, αυτοί λοιπόν οι άνθρωποι - νέου - τύπου αποτελούν μια ελπίδα για τη διάσωση των τοπικών κοινωνιών, τη διάσωση των κοινωνικών σχέσεων και την προστασία του πλανήτη μας, αποτελούν αυτοί ένα θετικό παράδειγμα που πρέπει να δίνουμε στα παιδιά μας.